

A ANNOTER : PUBLICITE POUR LE PARFUM BOTHERM HOMME FORCE



The advertisement features a muscular man splashing in water, with his arms outstretched, creating a large splash. The background shows a calm lake and mountains under a clear sky. In the bottom right corner, a bottle of Biotherm Homme Force fragrance is displayed. The bottle is silver with a textured middle section and a black cap. The text on the bottle reads "FORCE BOTHERM HOMME EAU DE TOILETTE".

BOTHERM HOMME

LIVE STRONGER

FORCE
BOTHERM HOMME
THE NEW FRAGRANCE

FORCE
BOTHERM HOMME
EAU DE TOILETTE

WWW.YOURFORCE.COM

MÉTHODE



Questions

Quel est l'objet de la publicité ?

Qu'est-ce qui est mis en avant ? (qu'est-ce qui occupe le plus de place dans l'image ?)

Décrire l'homme

physique (visage et corps)

mouvement

attitude

expression du visage

En quoi cet homme illustre-t-il la valeur "force" mise en avant ?

Qu'est-ce qui dans l'image la renforce ?

Que nous indique la présence de l'eau ?

Que pensez-vous de ce lien parfum/force ?

Combien de fois le mot est-il répété ?

La photo est-elle retouchée ? Oui, montrer où ; non, justifier.

Quelle image du masculin est ici valorisée ?

VOIR

Comment les parfums sont devenus genrés (2021)

Les jus féminins sont frais et pétillants, les fragrances masculines sont brutes et puissantes. Comme tant d'autres, l'industrie du parfum s'appuie sur des stéréotypes de genre en cataloguant les odeurs et en répondant à des codes marketing éculés et sexistes.

<https://www.lesinrocks.com/cheek/parfums-genre-marketing-308471-04-01-2021/>

ANALYSE

