Corps

A ANNOTER : PUBLICITE POUR LE DEODORANT REXONA "FEMME"



MÉTHODE



À comparer à la version "Homme"
A ANNOTER : PUBLICITÉ POUR LE DÉODORANT REXONA "HOMME"

Questions

Quelles sont les dominantes couleur ? (de l'image et du produit)
Que nous indiquent-elles ?
Connaissez-vous d'autres produits dans le même registre de couleur ?
Qui est la femme ? Est-elle célèbre ? Dans quel domaine ?
Comparer avec Tsonga dans la version "homme" ?
Pensez-vous que le *frais* du déo homme soit l'équivalent du *fraiche du* déo femme ?
Le slogan "Plus vous bougez..." : comparer le mouvement avec celui de la version du déodorant homme ; analyser.
Quelles valeurs/spécificités soi-disant féminines et masculines ?
Qu'en découle-t-il en termes de stéréotypes femmes/hommes ?

VOIR
Comment les parfums sont devenus genrés (2021)
Les jus féminins sont frais et pétillants, les fragrances masculines sont brutes et puissantes. Comme tant d'autres, l'industrie du parfum s'appuie sur des stéréotypes de genre en cataloguant les odeurs et en répondant à des codes marketing éculés et sexistes.
https://www.lesinrocks.com/cheek/parfums-genre-marketing-308471-04-01-2021/