

A ANNOTER : PUBLICITE POUR LES MATELAS SIMMONS



MÉTHODE



QUESTIONS

L'homme : position ? corps ? visage ? expression ?

Que vous évoque-t-il ?

Courbe du dos/courbe du matelas : analyser

Pourquoi dans le texte donne-t-on le prénom de l'homme ? Le reconnaissez-vous ?

Relevez les adjectifs : à quoi se rapportent-ils ?

(noter aussi le *a beau* où le *beau*, à la lecture, ressort comme un attribut se rapportant à Christophe)

Le nom de matelas SENSOFIT : signification(s) ?

Peut-on dire qu'ici l'homme est utilisé comme un objet ?

(l'homme est un sportif connu au moment de la publicité, Christophe Dominici, rugbyman).