Droits Lgbtqi+ Masculinités Parentalité

FAMILLES (2020)





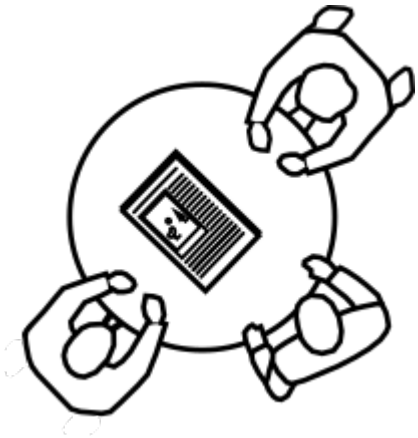
Intention pédagogique

S'interroger sur la notion de famille et questionner ses représentions (dans la publicité notamment). Cette fiche peut introduire une présentation/discussion autour du mariage (pour tous), de la PMA, de la GPA.

Pistes d'exploitation

Discuter, débattre à partir de l'ANNOTATION et des différentes photos proposées dans la partie ANALYSE et en s'aidant des questions suggérées. Ouvrir la discussion en s'appuyant sur la législation (en France et dans d'autres pays) et en faisant appel éventuellement à des lectures, des films, des séries, etc.

ANALYSE



QUESTIONS (vous les retrouvez aussi dans la partie QUESTIONNAIRE liée à l'ANNOTATION)

Que représente cette image ?
Comment est-elle composée ?
Quelle place pour chacun des groupes ?
Pourquoi cette différence d'après vous ? Que nous donne-t-elle à penser ?
L'arrière-plan est flou : comment peut-on l'interpréter ?
Qui sont ces personnes ?
Comment sont-elles regroupées ? Pourquoi ?
Quels détails (vestimentaires, physiques…) renforcent les identifications à l'intérieur des groupes ?
Quelles sont les occupations de chacun des membres de cette famille ?
Pourquoi ces activités sont-elles attribuées à un sexe et pas à l'autre ?
Quels sont les stéréotypes illustrés ici ?
Décrivez le salon ; d'après vous, cette famille est-elle plutôt aisée ou plutôt modeste ? Justifier.
Ce modèle, deux enfants, une fille et un garçon, est pour beaucoup de gens un modèle idéal, qu'aurait-on pu imaginer d'autre comme famille qui aurait témoigné de plus de diversité et moins de conformisme ?

PISTES POUR L'ANALYSE

Ce visuel a été utilisé par ARTE dans le cadre de l'opération "Nation apprenante" (https://www.education.gouv.fr/operation-nation-apprenante-303

174) consistant à mettre à la disposition des professeurs, des élèves, de leurs familles des programmes de qualité en lien avec les programmes scolaires durant la période de confinement du printemps 2020.
C'est une représentation de la famille "idéale", une fille, un garçon, un père, une mère, chaque sexe à égalité au sein du groupe. À l'image de l'audience d'ARTE, la famille semble assez aisée, on peut imaginer cadre moyen/supérieur : le salon est vaste, les meubles semblent tout droit issus d'un catalogue IKEA. Tout est "clean", bien rangé, une famille "bien sous tous rapports". Aucune originalité non plus dans la diversité, la famille est blanche.
Deux groupes bien séparés dans l'espace : père et fils devant, de face (ils occupent les 3/4 de la photo), mère et fille derrière (1/4 de l'image par ailleurs floue) et de dos /profil.
On voit déjà l'importance accordée à chaque sexe dans cette représentation de la famille.
Au premier plan donc, le "masculin", installé confortablement sur le canapé et sa méridienne : le garçon sur son ordinateur (il regarde sans doute un programme ARTE) le père sur sa tablette (il lit ? regarde aussi ARTE ?) . Qui dit nouvelles technologies dit malheureusement le plus souvent sexe masculin (voir d'autres fiches sur GENRIMAGES notamment sur les métiers et l'orientation ou la campagne de l'éducation nationale citée dans les PROLONGEMENTS).
Que font la mère et la fille ? On a du mal à le dire, le voir comme si ça n'était pas important, comme si ça ne comptait pas. Elles sont assises sur des chaises (bien moins confortables que le canapé) On dirait bien qu'elles regardent un livre ou un cahier ? Peut-être un livre d'école ? La mère ferait donc "l'école à la maison" qui a été le plus souvent de la responsabilité des mères durant le confinement. Le livre, le cahier, "outils" traditionnels, qui n'engagent pas de compétences techniques. Le geek, c'est le garçon.
Le père et le fils ont le même style de coiffure : cheveux lisses, bien coiffés, raie sur le côté.
La mère et la fille de même : chemisier blanc, cheveux longs et lisses, image d'une féminité bien sage. Elles sont aussi plus proches l'une de l'autre que ne le sont le père et le fils qui eux ne communiquent pas. La communication est semble-t-il une spécificité féminine.
On le voit, cette image "anodine" regorge de stéréotypes qui entretiennent des idées toutes faites sur le féminin, le masculin, le partage de l'espace domestique, les compétences technologiques, sans oublier que ce modèle ne reflète pas les évolutions de la société, des mœurs et des lois (qu'on l'accepte ou pas) ni ne prend en compte la réalité d'une société

multiculturelle.
Il est vrai qu'ARTE vise avant tout son public dont l'immense majorité se retrouve dans les classes supérieures.

AUTRES REPRÉSENTATIONS

Regardez ci-dessous d'autres images mettant en scène d'autres familles : que nous apportent-elles par rapport à celle d'ARTE ? Dans l'éventualité d'une discussion autour du mariage pour tous, de l'adoption, de la PMA ou de la GPA, il nous semble important de revenir à la loi, que l'on soit pour ou contre. À partir du moment, par exemple, où se marier est autorisé aux personnes du même sexe, chacun.e peut le faire ou ne pas le faire, mais personne n'a le droit de discriminer une personne mariée ou en couple avec une personne du même sexe, autrement dit, discriminer une personne en raison de son orientation sexuelle. Ces discriminations sont punies par la loi.

AUTRES IMAGES

Fondation Nicolas Hulot, 2020



Les membres de la famille, y compris la grand-mère, sont regroupés autour d'une même activité non genrée.

Deux pères stars des réseaux sociaux



Deux pères et leurs enfants. Kordale et Kaleb sont très présents sur les réseaux sociaux, ils comptent de nombreux soutiens, mais aussi de nombreux détracteurs : si on les écoute, ce modèle parental fabriquerait ipso facto des générations d'homosexuels (ce qui a l'air de faire très peur à certains). Or les études le prouvent, il n'y a pas de corrélation entre les préférences sexuelles des parents et celles des enfants. La parentalité n'est pas une question de sexe, mais bien une question de responsabilité et d'amour.

Publicité pour la marque River Island



Pour faire sa promotion, cette marque choisit de casser les clichés : couple mixte, couple homosexuel, handicap, des modèles de familles bien présents dans la société. Même si ici la marque cherche avant tout à faire le buzz, il est important que tout le monde puisse se retrouver dans les modèles présentés dans les médias.

Publicités pour la marque ERAM (2011)

Cette publicité a fait beaucoup de bruit en 2011 : deux mamans, l'ami de maman plus jeune qu'elle (autre tabou alors que l'on accepte facilement qu'un homme soit avec une femme plus jeune, que c'est même très valorisant pour l'homme).

Définitions de la FAMILLE

Pour l'INSEE (https://www.insee.fr/fr/metadonnees/definition/c1465#:~:text=Une%20famille%20est%20la%20partie,m%C3%AAme%20m%C3%A9nage%20(famille%20monoparentale).

> "*Une famille est la partie d'un ménage comprenant au moins deux personnes et constituée :*
> *soit d'un couple vivant au sein du ménage, avec le cas échéant son ou ses enfant(s) appartenant au même ménage ;*
> *soit d'un adulte avec son ou ses enfant(s) appartenant au même ménage (famille monoparentale*)".

D'après Wikipédia (https://fr.wikipedia.org/wiki/Famille)

> '*Une **famille** est une communauté de personnes réunies par des liens de parenté existant dans toutes les sociétés humaines, selon l'anthropologue Claude Lévi-Strauss[1]. Elle est dotée d'un nom, d'un domicile, et crée entre ses membres une obligation de solidarité morale venant du mariage religieux et une obligation matérielle (notamment entre époux, d'une part, et entre parents et enfants, d'autre part), censée les protéger et favoriser leur développement social, physique et affectif. Si cette notion est universelle, le nombre de personnes qu'elle inclut ou la solidarité accordée est variable, c'est même une des notions centrales dans la culture. Il en découle de grandes différences par exemple dans le droit, dans la transmission du patrimoine ou la religion.*"

Voir aussi

https://institutvanier.ca/definition-famille/
https://cours-de-droit.net/definition-de-la-famille-a121609182/

On parle aussi de famille pour désigner des groupes qui partagent des idées, des caractéristiques, des goûts, etc. Par ex : famille politique, famille littéraire, famille de langues, etc.
Notons que la notion de famille n'implique pas forcément le mariage ni des enfants.
Et que l'on retrouve le mot famille dans cette expression d'appartenance : nom de famille.

Système de parenté

Extrait d'un entretien avec Maurice Godelier.
https://www.telerama.fr/idees/la-famille-un-modele-vieux-de-deux-mille-ans-seulement,109203.php

> *Qu'est-ce qu'un « système de parenté » ?*
> Dans toutes les sociétés, les parents assument sept fonctions. Les principales sont : engendrer les enfants, leur donner un nom, assumer des devoirs comme élever, nourrir et protéger, exercer son autorité, et s'interdire l'inceste. Ces fonctions sont universelles. Ce qui varie, ce sont les personnes qui les assument. On appartient généralement au clan du père (système « patrilinéaire », l'autorité est alors exercée par le père) ou à celui de la mère (« matrilinéaire », c'est le frère de la mère qui détient l'autorité). Dans notre système, appelé « indifférencié », on appartient aux deux lignées. On le retrouve chez les Eskimos, en Indonésie ou en Nouvelle-Guinée – et cette dispersion est un mystère !
> *De quand date notre modèle familial ?*
> En Europe, la famille « nucléaire » – structurée autour d'un homme, une femme et des enfants, contrairement au système « polyandre » (une femme et plusieurs maris), ou « polygame » (un mari et plusieurs femmes) – apparaît et se généralise à la fin de la République romaine. Elle durera deux millénaires ! Parce que le modèle a été « encapsulé » par le christianisme. S'il n'y avait pas eu la religion chrétienne pour faire de l'union d'un homme et une femme devant Dieu son modèle, cette structure en aurait côtoyé d'autres. L'adoption tardive du mariage, l'interdiction du divorce et les contraintes imposées à la sexualité plaisir, associée au péché, vont régler nos rapports sociaux et familiaux sur cette longue

période.

Loi

LOI n° 2013-404 du 17 mai 2013 ouvrant le mariage aux couples de personnes de même sexe
https://www.legifrance.gouv.fr/affichTexte.docidTexte=JORFTEXT000027414540&categorieLien=id
Extraits

> : « *Art. 143.-Le mariage est contracté par deux personnes* ***de sexe différent ou de même sexe.*** »
> « *Art. 6-1.-Le mariage et la filiation adoptive emportent les mêmes effets, droits et obligations reconnus par les lois, à l'exclusion de ceux prévus au titre VII du livre Ier du présent code,* ***que les époux ou les parents soient de sexe différent ou de même sexe.*** »

PMA.GPA

Comprendre la PMA (Procréation médicalement assistée) et la GPA (Gestation pour autrui)

https://www.inserm.fr/information-en-sante/dossiers-information/assistance-medicale-procreation-amp
https://www.youtube.com/watch?time_continue=198&v=4M41Fe4uvZA&feature=emb_logo
Attention, la vidéo a été réalisée en 2018, il faut maintenant intégrer les changements apportés par la loi de bioéthique de 2019 (*voir ci-dessous)*)

Loi de bioéthique 2019, avec notamment l'ouverture de la PMA aux couples de femmes et aux femmes seules

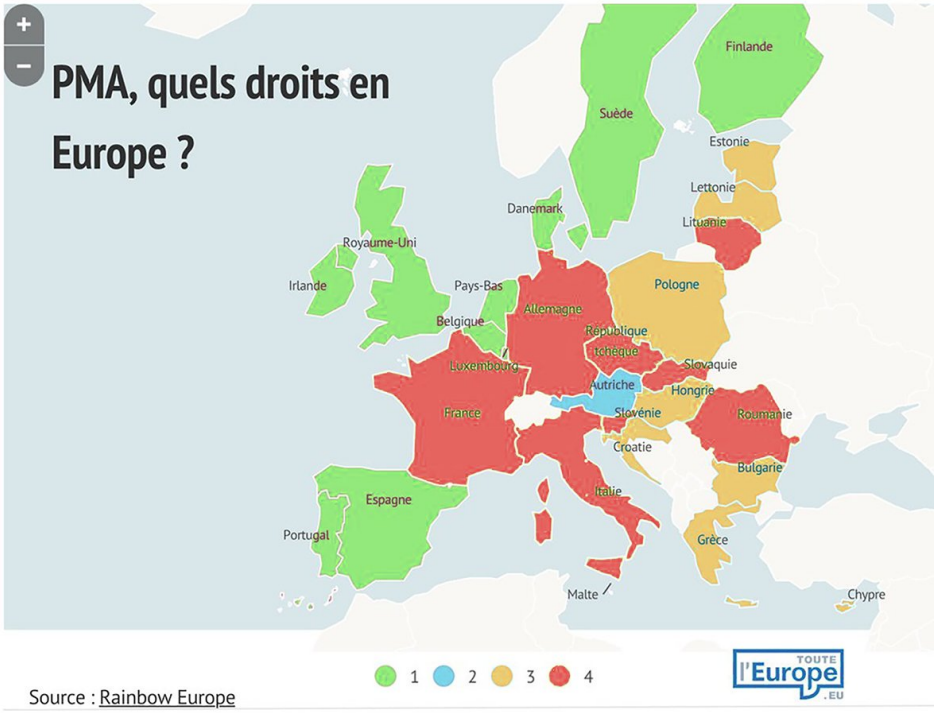
https://www.lemonde.fr/les-decodeurs/article/2019/09/25/pma-dpi-acces-aux-origines-gpa-ce-que-changera-ou-non-la-loi-de-bioethique_6013025_4355770.html
et
https://www.vie-publique.fr/loi/268659-projet-de-loi-bioethique-pma

Glossaire

PMA, GPA, FIV, DPI… le lexique pour comprendre la loi de bioéthique
https://www.lemonde.fr/les-decodeurs/article/2019/09/23/pma-gpa-fiv-dpi-le-lexique-pour-comprendre-la-loi-de-bioethique_6012737_4355770.html

En Europe

Carte de la PMA en Europe (mai 2019)



1 PMA autorisée pour les couples lesbiens et pour les femmes seules
2 PMA autorisée pour les couples lesbiens mais pas pour les femmes seules
3 PMA autorisée pour les femmes seules mais pas pour les couples lesbiens
4 PMA interdite pour les couples lesbiens et les femmes seules

voir aussi :
https://www.touteleurope.eu/actualite/pma-quels-droits-en-europe.html

GPA (interdite en France par la loi du 29 juillet 1994 relative au respect du corps humain)

http://www.lemonde.fr/les-decodeurs/article/2019/09/23/pma-gpa-fiv-dpi-le-lexique-pour-comprendre-la-loi-de-bioethique_6012737_4355770.html#la-gestation-pour-autrui-gpa
mais " Les deux membres d’un couple d’hommes, et non plus le

seul père biologique, peuvent être intégralement reconnus en France comme parents d’un enfant né à l’étranger de gestation pour autrui (GPA), a statué la Cour de cassation, mercredi 18 décembre, dans deux arrêts."
https://www.lemonde.fr/societe/article/2019/12/18/gpa-les-deux-membres-d-un-couple-d-hommes-peuvent-etre-reconnus-comme-parents_6023383_3224.html#:~:text=GPA%20%3A%20les%20deux%20membres%20d'un%20couple%20d'hommes,n'en%20a%20pas%20accouch%C3%A9.

PROLONGEMENTS

Autres propositions sur Genrimages

sur la paternité

ENTRETIEN DOMESTIQUE N° 1 : PAPA ET BEBE
A ANNOTER : PUBLICITÉ POUR LA POSTE

sur le couple

LA VIE DE COUPLE : L'AVIS DES ANIMAUX
ENTRETIEN DOMESTIQUE N°2: COUPLE
CLIO ESTATE (2008)

stéréotypes femme/homme

CAMPAGNE DE RECRUTEMENT DE L'ÉDUCATION NATIONALE (2011)

sur la famille

FEMMES ET CONFINEMENT

Autres propositions pédagogiques

Présenter

- la PMA : historique, lois en France, en Europe, dans le Monde, les arguments pour ou contre (sous la forme d'un débat par exemple)
- la GPA de la même façon.
- la loi de 2013 autorisant le mariage pour tous (présenter aussi les débats qui ont eu lieu autour, pour et contre)
- le projet de loi bioéthique de 2019

Chercher des exemples de systèmes de parentés différents (ailleurs dans le monde)

Dans les publicités actuelles, quels sont les modèles de famille qui sont proposés ? Analyser. (*voir aussi celles proposées ci-dessous par exemple*)

Durant le confinement, comment se sont réparties les tâches au sein des familles (école, courses, ménage, s'occuper des enfants, etc).

Dans une série récente que vous avez regardée (ou un film), comment était constituée la famille ? Rôles, attributions, fonctions de chacun de ses membres. Quelles interactions ? Dans quels domaines ?

Toujours dans les séries, y a-t-il des familles type selon le milieu social ? l'origine ?

Documentation

Entretien filmé

Anthropologie de la famille, Françoise Héritier, Université de tous les savoirs, 2000
https://www.canal-u.tv/video/universite_de_tous_les_savoirs/anthropologie_de_la_famille.982

Publicités télévisées

https://www.youtube.com/channel/UCbAgNEz5HXtah5arpIs0GBQ
https://www.youtube.com/watch?v=Rwp3Z2h4CBs
https://www.youtube.com/watch?v=sZBrowcWnMU

Émission de radio

La Famille, entretien avec Maurice Godelier
https://www.franceculture.fr/emissions/avoir-raison-avec-claude-levi-strauss/la-famille

Articles, Études, Thèse

Général

Vers une exploration des représentations sociales des familles homoparentales et hétéroparentales, Christelle FraÏssé, Université de Bretagne Occidentale (Brest), 2019 (23 pages)
https://www.researchgate.net/publication/336367611_Vers_une_exploration_des_representations_sociales_des_familles_homoparentales_et_heteroparentales
Anne Morvan, Anne Verjus. La famille. État des savoirs en sciences sociales, France. 2014, pp.139.
https://halshs.archives-ouvertes.fr/cel-01084465/document
Qu'est-ce qu'une famille ? Fonctions et représentations familiales, Serge Vallon (2006)
https://www.cairn.info/revue-vie-sociale-et-traitements-2006-1-page-154.htm

Maurice Godelier : "Jamais et nulle part la famille n'a été le fondement de la société"(2018)
https://www.liberation.fr/debats/2018/09/26/maurice-godelier-jamais-et-nulle-part-la-famille-n-a-ete-le-fondement-de-la-societe_1681416

Sur le thème famille et publicité

Les clichés du foyer dans la publicité
https://www.telerama.fr/monde/les-cliches-du-foyer-dans-la-publicite,76364.php

La bonne recette de la mère parfaite
https://www.lemonde.fr/series-d-ete/article/2022/07/24/la-bonne-recette-de-la-mere-parfaite_6135934_3451060.html

Dans la publicité, les hommes aussi sont réduits à des clichés
https://www.lemonde.fr/series-d-ete/article/2022/08/20/dans-la-publicite-les-hommes-aussi-sont-reduits-a-des-cliches_6138566_3451060.html

Sur le thème famille et séries

La famille au cœur des séries TV
https://www.letemps.ch/societe/famille-coeur-series-tv
L'évolution de la représentation de la famille dans les séries télévisées américaines (TPE)
http://lesfamillesamericaines.blogspot.com/
Juliette Guillot. "Représentations de la famille dans les séries télévisées américaines contemporaines : ”Malcom in the Middle” (2000-2006), ”Gilmore Girls” (2000-2006), ”Six Feet Under” (2001-2005), ”Parenthood” (2010-2015)". Art et histoire de l’art. Université Michel de Montaigne - Bordeaux III, 2018 (469 pages)
https://tel.archives-ouvertes.fr/tel-01963531/document

Sur le magazine FAMILI

Famili, magazine familial, familier des stéréotypes sexistes (2013)
https://www.acrimed.org/Famili-magazine-familial-familier-des-stereotypes-sexistes

Livres

Sélection de livres pour parler de la famille avec des enfants (maternelle)
http://ww2.ac-poitiers.fr/dsden86-pedagogie/sites/dsden86-pedagogie/IMG/pdf/selection_de_livres_pour_parler_de_la_famille_avec_les_enfants_maternelle_.pdf
Cinq livres pour parler de la PMA avec les enfants
https://www.telerama.fr/enfants/cinq-livres-pour-parler-de-la-pma-avec-les-enfants,n6459757.php
Livres jeunesse : une trop sage image de la famille (2014)
https://rue89bordeaux.com/2014/02/livres-jeunesse-trop-sage-image-famille/

Analyse

Fiche pédagogique pour l'analyse des relations familiales (série, film, publicité)

Grille d'analyse des relations familiales (série, film, publicité)

FAMILLES (2020) : notes 1



Ce visuel de la chaîne ARTE a été diffusé durant le confinement en 2020 suite à l'opération "Nation apprenante" lancée par le Ministère de l'Education Nationale. Nous nous intéressons ici au choix de l'image fait par ARTE pas au programme lui-même.



La mère et la fille occupent 1/4 de l'image, et encore, la tête du père y occupe une bonne place.



Le père et le fils occupent la presque totalité de l'image.



L'arrière plan est flou.



Premier plan : image nette.



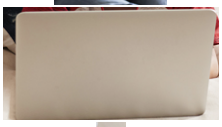
Second plan: image moins nette



Le père et le fils liés par leur position dans l'espace de l'appartement (sur le canapé et la méridienne) et par leur occupation.



Tablette ou liseuse, indique son appartenance à la famille des utilisateurs des nouvelles technologies (à comparer à la mère et la fille).



Ordinateur : comme son père, le garçon utilise et savoure un appareil technologique (on imagine qu'il regarde les programmes ARTE)



Petite raie sur le côté comme papa.



On ne voit pas trop ce que font la mère et la fille; elle sont engagées dans un processus de communication à l'inverse du père et son fils. Lecture ? Travail scolaire?(école à la maison au temps du confinement) Il semblerait que la technologie en soit absente.



Même haut blanc pour accentuer le lien mère/fille.



Cheveux longs (signe de féminité ?) pour la mère comme pour la fille.



Le mobilier ressemble à une publicité IKEA. L'espace du salon (il est grand), les meubles, nous donnent une indication du milieu socio-culturel de cette famille.



Petit garçon "bien propret". Famille blanche classique.



Chaise bien moins confortable que le canapé.