

A ANNOTER : VOL PARIS-VALENCIA (PUBLICITÉ)

ENVIE DE PLAISIRS MÉDITERRANÉENS:
VALENCIA, LÀ OÙ LE SOLEIL
BRILLE 300 JOURS
PAR AN

**VOL PARIS
VALENCIA
2H**
Vols 7 jours / 7

VLC VALENCIA
infiniment méditerranéenne
www.visitvalencia.com

Venez nous retrouver au salon IFTM TOP RESA
du 26 au 29 septembre

ESPAÑA
COMUNITAT VALENCIANA

MÉTHODE



Pour vous aider, cette image est analysée par Emilie Viney:
<http://cafe-geo.net/une-publicite-pour-une-destination-touristique-enseillee-dans-le-metro-parisien-sous-la-lumiere-des-ombres/>

Questions

But de cette affiche ?

Décrire les personnages au premier plan :

vêtements

accessoires

expressions/regards

position (les un.e.s par rapport aux autres)

catégorie socio-professionnelle

âge

origine

Où sont-ils ?

Que voit-on en arrière-plan ? (faire des recherches sur le bâtiment)

Que dit la publicité de l'homme ?

Que dit la publicité des femmes ?

Quels sont ces "plaisirs méditerranéens" ?

Quel sens symbolique peut-on dégager de cette image (ordre social et politique) ?