

A ANNOTER: PUBLICITÉ LEGO (1981)



**What it is
is beautiful.**

Have you ever seen anything like it? Not just what she's made, but how proud it's made her. It's a look you'll see whenever children build something all by themselves. No matter what they've created.

Younger children build for fun.
LEGO® Universal Building Sets for children ages 3 to 7 have colorful bricks, wheels, and friendly LEGO people for lots and lots of fun.

Older children build for realism.
LEGO Universal Building Sets for children 7-12 have more detailed pieces, like gears, rotors, and treaded tires for more realistic building. One set even has a motor.

LEGO Universal Building Sets will help your children discover something very, very special: themselves.

LEGO® is a registered trademark of Lego A/S.
© 1981 LEGO Group.

Universal Building Sets

744
LEGO
112
7-12 years old
3-7 years old
LEGO

MÉTHODE



À comparer avec les publicités et/ou les boîtes LEGO actuelles.

Voir aussi pour préparer l'annotation :

[Evolution de la publicité LEGO](#)

ANALYSE/QUESTIONS

(on fait l'impasse sur le texte en anglais sauf le slogan)

Décrire la petite fille : coiffure, vêtements, expression ; que pourriez-vous dire de cette petite fille ?

Quelle vision/représentation des filles à l'époque ? Et aujourd'hui à travers les modèles de Lego pour filles ?

Quels changements ?

Les Lego : ici à quoi servent-ils prioritairement ? Qu'est-ce qui est valorisé ?

WHAT IT IS IS BEAUTIFUL : expliquer.

Est-ce toujours le cas avec les Lego actuels ?

Comparer les Lego filles et les Lego garçons aujourd'hui ;

analysez les différences d'univers, de valeurs. Qu'en pensez-vous ?

Voir aussi la fiche pédagogique proposée par le CLEMI

[Déconstruire les stéréotypes dans la publicité](#)

à partir de publicités pour Playmobil