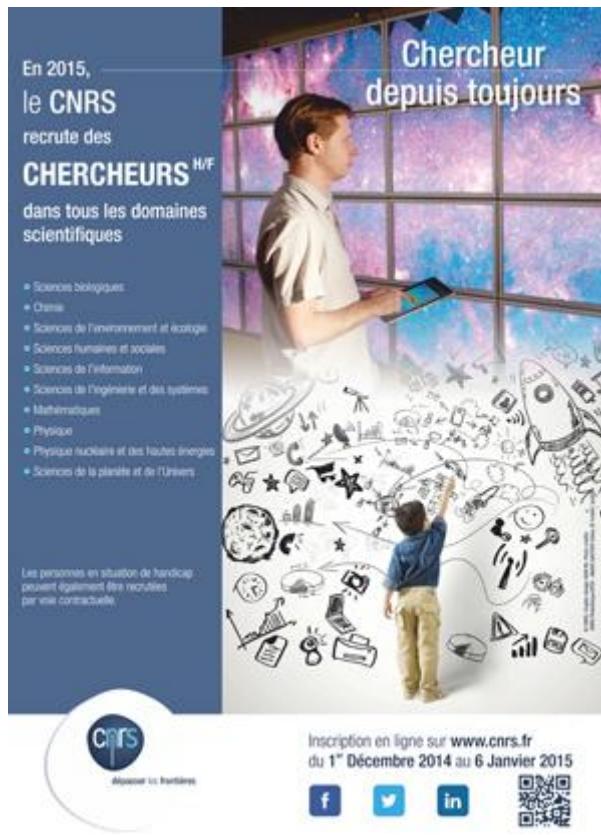


## A ANNOTER : CAMPAGNE DE RECRUTEMENT POUR LE CNRS EN 2015 (CHERCHEUR)



The image is a recruitment poster for the CNRS (National Center for Scientific Research) in 2015. It features a large window with a colorful, star-filled background. On the left, text reads: "En 2015, le CNRS recrute des **CHERCHEURS** H/F dans tous les domaines scientifiques". Below this is a list of fields: Sciences biologiques, Chimie, Sciences de l'environnement et écologie, Sciences humaines et sociales, Sciences de l'information, Sciences de l'ingénierie et des systèmes, Mathématiques, Physique, Physique nucléaire et des hautes énergies, and Sciences de la planète et de l'Univers. A note at the bottom states: "Les personnes en situation de handicap peuvent également être recrutées par voie contractuelle". On the right, there is a drawing of a man and a child looking at a wall covered in various scientific icons like a telescope, a microscope, a rocket, a brain, and a DNA helix. The CNRS logo is at the bottom left, and social media links and a QR code are at the bottom right.

En 2015,  
le **CNRS**  
recrute des  
**CHERCHEURS** H/F  
dans tous les domaines  
scientifiques

- Sciences biologiques
- Chimie
- Sciences de l'environnement et écologie
- Sciences humaines et sociales
- Sciences de l'information
- Sciences de l'ingénierie et des systèmes
- Mathématiques
- Physique
- Physique nucléaire et des hautes énergies
- Sciences de la planète et de l'Univers

Les personnes en situation de handicap peuvent également être recrutées par voie contractuelle

**Chercheur depuis toujours**

Inscription en ligne sur [www.cnrs.fr](http://www.cnrs.fr)  
du 1<sup>er</sup> Décembre 2014 au 6 Janvier 2015

[f](#) [t](#) [in](#) 

## MÉTHODE



Cette image est à annoter/analyser/comparer avec:

[\*\*A ANNOTER : CAMPAGNE DE RECRUTEMENT POUR LE CNRS EN 2015 \(CHERCHEUSE\)\*\*](#)

Le visuel de la partie supérieure de l'image est analysé et annoté dans :

[\*\*CAMPAGNE DE RECRUTEMENT DU CNRS 2014/2015\*\*](#)

(sauf pour la tablette qui n'apparaît pas)

### **QUESTIONS (sur les visuels chercheuse et chercheur) :**

Description (parties supérieures et inférieures)

Les cadrages ? Quel sens donnez-vous à ces différences ?

Qu'est-ce qui est mis en valeur chez la petite fille, le petit garçon, la femme, l'homme ?

Direction des regards : préciser et interpréter

Où se trouvent les personnages ?

Champs d'investigation, centres d'intérêt, domaines de recherche associés ?

Statut (*supposer*) :

Compétences/qualités liées à ces domaines ?

Quels liens avec des stéréotypes filles/garçons, femmes/hommes ? Discuter ces stéréotypes et trouver des idées d'illustrations non stéréotypées pour cette campagne  
(sans oublier de représenter la diversité).