

A ANNOTER : CAMPAGNE DE RECRUTEMENT POUR LE CNRS EN 2015 (CHERCHEUR)

En 2015,
le **CNRS**
recrute des
CHERCHEURS ^{H/F}
dans tous les domaines
scientifiques

- Sciences biologiques
- Chimie
- Sciences de l'environnement et écologie
- Sciences humaines et sociales
- Sciences de l'information
- Sciences de l'ingénierie et des systèmes
- Mathématiques
- Physique
- Physique nucléaire et des hautes énergies
- Sciences de la planète et de l'univers

Les personnes en situation de handicap
peuvent également être recrutées
par voie contractuelle.

**Chercheur
depuis toujours**

Inscription en ligne sur www.cnrs.fr
du 1^{er} Décembre 2014 au 6 Janvier 2015

[f](#) [t](#) [in](#)

MÉTHODE



Cette image est à annoter/analyser/comparer avec:

[A ANNOTER : CAMPAGNE DE RECRUTEMENT POUR LE CNRS EN 2015 \(CHERCHEUSE\)](#)

Le visuel de la partie supérieure de l'image est analysé et annoté dans :

[CAMPAGNE DE RECRUTEMENT DU CNRS 2014/2015](#)

(sauf pour la tablette qui n'apparaît pas)

QUESTIONS (sur les visuels chercheuse et chercheur) :

Description (parties supérieures et inférieures)

Les cadrages ? Quel sens donnez-vous à ces différences ?

Qu'est-ce qui est mis en valeur chez la petite fille, le petit garçon, la femme, l'homme ?

Direction des regards : préciser et interpréter

Où se trouvent les personnages ?

Champs d'investigation, centres d'intérêt, domaines de recherche associés ?

Statut (*supposer*) :

Compétences/qualités liées à ces domaines ?

Quels liens avec des stéréotypes filles/garçons, femmes/hommes

? Discuter ces stéréotypes et trouver des idées d'illustrations non stéréotypées pour cette campagne

(sans oublier de représenter la diversité).