

A ANNOTER : CAMPAGNE DE RECRUTEMENT POUR LE CNRS EN 2015 (CHERCHEUSE))



MÉTHODE



Cette image est à annoter/analyser/comparer avec:

[A ANNOTER : CAMPAGNE DE RECRUTEMENT POUR LE CNRS EN 2015 \(CHERCHEUR\)](#)

Le visuel de la partie supérieure de l'image est analysé et annoté dans :

[CAMPAGNE DE RECRUTEMENT DU CNRS 2014/2015](#)

QUESTIONS (sur les visuels chercheuse et chercheur) :

Description (parties supérieures et inférieures)

Les cadrages ? Quel sens donnez-vous à ces différences ?

Qu'est-ce qui est mis en valeur chez la petite fille, le petit garçon, la femme, l'homme ?

Direction des regards : préciser et interpréter

Où se trouvent les personnages ?

Champs d'investigation, centres d'intérêt, domaines de recherche associés ?

Statut (*supposer*) :

Compétences/qualités liées à ces domaines ?

Quels liens avec des stéréotypes filles/garçons, femmes/hommes ?

Discuter ces stéréotypes et trouver des idées d'illustrations non stéréotypées pour cette campagne (sans oublier de représenter la diversité).

