

GENRIMAGES

représentations sexuées
et stéréotypes dans l'image

Corps Droits Masculinités Sexualités Sciences

<http://www.genrimages.org>

A ANNOTER / GUMMIES INTIMES

**"IL A DIS QU'IL ÉTAIS ACCRO
À MOI DEPUIS QUE JE PRENDS
LES GUMMIES"**

1 ACHETÉ
= 1 OFFERT



Élimine les odeurs
et goûts vaginaux

Prévient les
infections le pH

Rend naturellement
plus humide et juteuse



LES GUMMIES QUE LES POISSONS REDOUTENT

Les gummies Équilibre Féminin
sont formulés pour soutenir :

LA FLORE VAGINALE

Devinez qui
n'a pas pris
ses gummies ?



"IL DESCEND ME 
depuis que je prends ça."

"IL ME LÈCHE
comme un dessert."

MÉTHODE



Cette campagne marketing révoltante pour un produit tout à fait inutile et dont la conception même témoigne d'une méconnaissance totale du corps féminin est par ailleurs un outil "intéressant" pour approfondir la réflexion autour des injonctions faites aux femmes, comme autour des croyances et stéréotypes liés au corps et à la sexualité ; la "sauté" du vagin rappelle la "sauté" des règles, la "sauté" des poils, la "sauté" des femmes qui ont "trop" de partenaires sexuels. De même, on peut s'interroger sur l'image des hommes qui découle de cette campagne et sur l'hygiène intime masculine qui ne semble pas nécessiter de substituts parfumés...

Analyser

tous les éléments des photos pour en isoler les fausses informations ;
le choix des illustrations (poisson, orange)
les mots : Pure Thé : pourquoi ce nom ? qu'est-ce qu'il sous-entend ? ; humide, juteuse, dessert
le sexisme

Explications et commentaires

Note : ce produit est loin d'être le seul dans sa catégorie, une simple recherche internet vous le confirmera.

La vidéo de la campagne (affligeante)

<https://www.facebook.com/61559265175053/videos/1523395105780271/>

PROLONGEMENTS